

Envoyé en préfecture le 07/10/2022

Reçu en préfecture le 07/10/2022

Affiché le

SLO

ID : 064-216401224-20220930-DGS_22_53-DE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



SOMMAIRE

Le projet

DIFFUSION

Programmation

Publics

CREATION

Résidence professionnelle

Pratique amateur

EDUCATION ARTISTIQUE & CULTURELLE

Actions culturelles

Rock eskola

EXPOSITIONS

Ce projet ne pourrait se
construire et se déployer sans

UNE EQUIPE
DES MOYENS
DES PARTENAIRES
LA RSO

Soudaine et imprévue, la pandémie a d'abord placé la structure dans une situation révélant de nouvelles modalités d'organisation interne, continuité de l'activité envers les publics, solidité face à l'incertitude et les artistes... Même si chaque saison est différente, cette année encore n'aura pas été ordinaire, avec nombre de reports et d'annulations. Mais face à ces revers, les membres de l'équipe ont fait preuve de ressources et d'imagination pour donner corps à leurs missions.

L'année 2021 est marquante à plusieurs titres :

- Une année qui commence par 5 mois et demi de fermeture au public. Atabal, tout au long de l'année, va recentrer ses activités en fonction de contraintes administratives.
- Mise en place en juillet de l'obligation du contrôle du pass sanitaire pour nos publics comme pour nos équipes. Ce changement de paradigme a été accompagné d'un grand nombre d'interrogations.
- En mars, nous recrutons un nouveau chargé de communication en remplacement de Corinne Thion partie vers d'autres projets.

Dans ce contexte, alors que les concerts et les studios sont à nouveau suspendus, vont s'amorcer plusieurs axes de travail :

- L'intervention d'Atabal est repensée pour se tourner vers l'accueil professionnel. Les résidences sont accrues, le travail d'accompagnement des groupes professionnels et groupes émergents est démultiplié.
- Parallèlement, dans des conditions révisées, les actions culturelles sont maintenues dans les établissements.
- Atabal s'engage également dans des diffusions en lignes.
- S'amorce un travail de refonte de l'identité visuelle de la structure et de sa stratégie de communication.
- Un travail s'initie avec la Mairie et l'Agglomération afin d'envisager des locaux adaptés au développement dans lequel nous pouvons nous projeter hors du contexte Covid.
- Atabal s'engage dans un accompagnement en matière de RSO avec Herry Conseil afin d'établir un état des lieux et un plan du travail à mener.

Fin 2021, Atabal clôture une année paradoxalement fournie. L'exploitation, en forte baisse, diminue le budget de fonctionnement, impacté également par la reprise des subventions notifiées de la part de la Région Nouvelle Aquitaine et du CNM.



2021 espérait une programmation riche et variée qui promettait de se retrouver nombreux autour de moments partagés, mais nous avons été coupés net dans cet élan. Après une première année de crise sanitaire qui nous a laissés en questionnement sur les modalités de soutien aux artistes, sur la manière de garder le lien avec les publics, nous avons poursuivi et tenté de faire exister le projet.

En matière de diffusion, l'année 2021 est incontestablement inaboutie ... La programmation s'est vue interrompue jusqu'au mois de juin. Nous avons pu assurer des dates en juin sur une jauge diminuée, en concerts assis et masqués, dans une formule qui ne correspond en rien à l'ADN d'Atabal. Les mois de juin à décembre ont été une parenthèse puisque nous avons pu retrouver le public, après bien des interrogations et aménagements quant à la manière de vivre l'évènement, certes dans des conditions particulières, mais avec la certitude de rendre possible une nécessité dont nous étions privés depuis des mois.

De cette situation inédite et dans la continuité de l'année 2020, l'équipe a dû se réinventer et imaginer des nouveaux formats de diffusion, notamment par le biais de captations vidéo, suivies de retransmissions en streaming. 3 concerts diffusés en 2021 avec différents partenaires dont Live Nation et Nuisances. Outre l'idée de conserver un lien avec les publics, l'enjeu principal a été d'assurer un soutien aux structures de productions et aux artistes professionnel·les du département et de la région. La diffusion et les captations vidéo se sont ainsi partagées entre groupes reconnus et accompagnés par Atabal, faisant la part belle à la scène locale : Synapson, Lee Ann, Chloé, Kepa, Bananas, Palecoal, Orbel, Rudiger.

La diffusion live, elle, a été encore largement bousculée. Dans un premier temps, l'équipe s'est concentrée sur le report de la programmation du 1er semestre à l'été et automne 2021. L'évolution du contexte sanitaire a permis une reprise des concerts en juin. 2 concerts hors-les-murs ont pu avoir lieu cette année : Blick Bassy + Yodi à la Ma-misèle (Saubrigues) en partenariat avec MACS et la Scène aux Champs, et Woodkid à la Hall Iraty en partenariat avec la Scène nationale du Sud Aquitain suivi d'une after party avec Chloé + Joris Delacroix + Musique d'Apéritif en partenariat avec Biarritz évènements.

La programmation de juin à décembre était donc essentiellement basée sur les reports des dates du 1er semestre 2021 et 2020 auxquelles venaient s'ajouter 3 concerts en streaming.

Nous avons, au regard des dates annulées, fait le choix de verser des indemnités, en soutien aux artistes et aux producteurs et avons travaillé à reporter ces évènements afin d'offrir une perspective aux artistes et à nos publics. Atabal a fait le choix de payer les indemnités des contrats engagés et de placer l'équipe permanente et intermittente en activité partielle, quand les possibilités de report étaient sans issues.

La programmation est habituellement partagée avec d'autres acteurs du territoire, associations, lieux culturels, producteurs. Cela prend différentes formes : productions directes, mises à dispositions de lieux, coproductions ou coréalizations. Véritable partenaire de nombreuses structures, associations et collectivités du territoire, Atabal participe à de multiples collaborations avec des opérateurs culturels du territoire. A l'image des difficultés rencontrées tout au long de l'année, un nombre important de ces évènements co-construits avec nos partenaires n'a pu se tenir dans les conditions initialement prévues. Les partenaires réguliers d'Atabal sur le territoire sont : Scène nationale du Sud Aquitain, Biarritz évènement, Equal Brothers, Musiques d'apéritifs, LMA, MACS.

DIFFUSÉ.ES Compagnie des musiques Télescopiques . Ensemble O . Willis Drummond . H-Burns . Suzane . Alain Damasio . Sébastien Teller . David Numwami . Molécules . Synapson . Mansfield Tya . Habia . Orchestre tout puissant Marcel Duchamps . Sourdure . This is the kit . Rudiger . Amenra . La Taula . Biga Ranx . Lee Ann . Kalabass . The Liminanas . Arthur Satan . Rodolphe Burger . Daguerre . Kepa . Massilia Sound System . Frustration . Kap Bambino . Videodrome . Gael Faye . ARM . Woodkid . Awir Leon . Thurston Moore . Arnaud Fournier . Osees . Joseba Irazoki . La Jungle . Feu! Chatterton . Lombre . Caballero & Jeanjass . Rover . Fredrika Stahl . François and the atlas mountaines . Malik Djoudi . Blick Bassy . Yodi . Chloé . Jorix Delacroix . Chill Mafia .

REPORTÉ.ES Laake . Mono . Steel Pulse . Agnes Obel . Yann Tiersen . Nada Surf . John Vanderslice . Hugo TSR . Napalm Death . Russian Circles . Torche .

ANNULÉ.ES Ingrina . Arno . Kolinga . PIND . Anestesia .

DIFFUSION publics

2021 n'aura pas été plus simple que l'année 2020 et la crise sanitaire, la communication gouvernementale rend difficile les projections dans l'avenir. Face aux incertitudes et méli-mélo des consignes sanitaires, le public se perd et nous le perdons dans le même temps.

Durant le 1er semestre, nous faisons le choix de ne communiquer que sur l'essentiel, tout en gardant un lien optimiste avec nos publics grâce, notamment, à la diffusion de concerts en streaming. A défaut d'accueillir en présentiel, nous avons été très heureux de pouvoir garder ce contact avec nos publics. Leur enthousiasme et empressement quant aux possibilités de reprise, nous a permis de garder le cap et de renforcer notre envie de leur proposer une saison d'autant plus belle, dès que de meilleurs jours arriveraient.

A la réouverture de juin, malgré des conditions peu enviables le public a répondu présent sur les propositions que nous pouvions leur offrir.

L'obligation de contrôle du pass sanitaire à la mi-juillet à l'entrée de notre lieu a été la nouvelle étape difficile. Outre le surcoût que cela engendre en termes de sécurité, cette obligation ne nous permet pas d'accueillir nos publics dans les conditions idéales. Cette mise en place a suscité un grand nombre d'interrogations et notamment celle du rôle qui nous est imposé dans ce contexte de crise sanitaire. Nous avons pu constater une baisse très importante des réservations sur cette période. Se pose également pour nous la problématique du public transfrontalier par manque d'harmonisation des règles européennes.

Politique tarifaire Nous tâchons de proposer des tarifs, ainsi que des modes de réservations, correspondants à la diversité des situations des personnes, et ainsi atténuer le frein économique à l'accès aux concerts. Le prix des billets pour un événement dépend aussi de l'économie générale du concert : cachet artistique, coût de la mise en œuvre technique et logistique...

Afin de permettre aux personnes qui choisissent de venir régulièrement à Atabal, nous proposons une carte d'adhésion, carte de réduction proposée à 25€ au tarif plein et à 15€ au tarif réduit (résidents studios, demandeurs d'emploi, minimas sociaux, étudiants, moins de 25 ans). La carte d'adhésion offre de multiples avantages : - 3€ de réductions par concert

- invitations sur les dates découvertes de la saison - prix préférentiels sur les stages vacances
- tarifs préférentiels pour la location de studios
- des réductions chez nos partenaires (DNS musique, Volcom, ...)

Funkypass Cette carte donnait accès à toute la programmation d'Atabal sur un an (hors concerts hors-les-murs) pour 150€. La crise sanitaire ayant mis entre parenthèse ce dispositif, nous engageons fin 2021 une réflexion sur une nouvelle version de cette offre plus en adéquation avec les évolutions de la programmation.

Le pass Culture pour les 18 ans Mis en œuvre en 2019, le dispositif de réservation d'offres culturelles a été mis en place par le ministère de la Culture. L'offre Pass Culture permet à tous les jeunes à leur 18ème année de bénéficier d'un crédit de 500€ pendant 1 an. Ils peuvent l'utiliser en plusieurs fois et sur de nombreuses offres culturelles (visites, spectacles, concerts), biens culturels (livres, jeux vidéo) et pratiques artistiques partout en France !



CRÉATION résidence professionnelle

Envoyé en préfecture le 07/10/2022

Reçu en préfecture le 07/10/2022

Affiché le

SLO

ID : 064-216401224-20220930-DGS_22_53-DE

Ce volet de notre projet fait quelque peu exception dans le contexte de l'année 2021.

Nous comptons 50 jours d'occupation de la grande salle, avec mise à disposition du personnel technique et du matériel en fonction des besoins, par des résidences d'artistes en 2019. Nous n'en comptons que 21 en 2020, ce chiffre passe à 75 jours pour l'année 2021. Nous accumulions en 2020 énormément de demandes qui ont abouti en 2021, nous faisant vivre une année 2021 particulièrement riche sur ce pan de l'activité.

Nous avons bénéficié du plan de relance DRAC pour la résidence, sans lequel nous n'aurions pu apporter un tel soutien aux artistes. Nous poursuivrons ce travail en 2022.

Artistes

ACCUEILLIS Alan Billi . Ingrina . Gojira . Bolzed . A Terre . Compagnie des musiques téléscopiques . Ensemble O . Rudiger . La Rue Ketanou . François and the atlas mountains . Joseba Irazoki . Synapson . Antoine Bellanger . Auhén . Trottoir d'en face . Pone . Plan A . Palecoal . YGGL .

CRÉATION pratique amateur

Depuis leur ouverture, les studios offrent une réponse aux besoins de répétition des groupes du territoire. Ouverts à tous, 3 studios équipés et traités acoustiquement permettent aux musiciens amateurs et professionnels de pratiquer les musiques actuelles dans des espaces adaptés.

Ce lieu de pratiques et de rencontres a été fermé de janvier à juin aux amateurs par décision administrative. A la réouverture, la crise sanitaire a continué de bouleverser l'activité, les studios ont dû s'adapter afin de proposer un protocole sanitaire stricte et efficace, qui a pu faire ses preuves. Privée de ses musiciens amateurs, l'activité a connu une baisse importante de sa fréquentation.

L'obligation de contrôle auprès du public du pass sanitaire a participé au départ du régisseur des studios. Le manque de visibilité quant à la reprise de la fréquentation nous a laissés dans une situation transitoire, sans remplacement de ce poste en 2021. Malgré ce constat, l'équipe a continué à repenser la place et le rôle de cet outil en tant que lieu de vie, d'échanges, de transmission et de ressources.

Malgré un accueil contraignant pour la pratique amateur, les studios n'ont pour autant pas ralenti quant à l'activité de soutien à la scène locale et émergente. Bien au contraire, les groupes accompagnés, professionnels ont pu poursuivre leur activité et ont bénéficié d'un soutien important grâce à l'accès aux studios en journée.

La scène émergente locale est un axe fort de l'accompagnement proposé par Atabal. Le développement de ces projets professionnels ou en voie de professionnalisation, sera un enjeu majeur au sortir de la crise sanitaire. Une attention particulière sera portée sur les artistes locaux, afin de leur permettre de toucher le grand public et continuer à vivre de leur métier.

ÉDUCATION ARTISTIQUE & CULTURELLE

action culturelle

Envoyé en préfecture le 07/10/2022

Reçu en préfecture le 07/10/2022

Affiché le

ID : 064-216401224-20220930-DGS_22_53-DE

Depuis plusieurs années, Atabal développe des propositions relevant de l'éducation artistique et culturelle. Il nous semble en effet essentiel de participer à l'ouverture culturelle de tous. Qu'il s'agisse d'une visite de la salle, de rencontrer un artiste ou d'en devenir un soi-même, ces propositions ont vocation à donner à tous, les clés nécessaires pour choisir et vivre une vie culturelle épanouissante. Pour cela, nous tâchons de soutenir et promouvoir la diversité des formes d'expression, d'encourager l'échange et le partage, et de réduire les freins, quels qu'il soient, à l'exercice d'une pratique des musiques actuelles. Nous nous engageons chaque année à toucher des publics de tout âge et tout milieu.

Chaque projet est construit en collaboration avec les équipes des établissements pour répondre au mieux aux besoins de chacun d'entre eux. Ils sont intégrés dans une démarche transversale permettant de :

- Découvrir l'univers artistique
- Appréhender un moyen d'expression supplémentaire
- Développer la pratique musicale
- Valoriser les personnes par l'enregistrement d'un EP
- Rencontrer une équipe, un lieu et éveiller la curiosité autour des divers métiers du spectacle.

L'année 2021 a été particulière dense en termes d'actions culturelles notamment du fait des rattrapages des projets n'ayant pu avoir lieu en 2020.

Lire et chanter tous ensemble

Culture Seniors : l'objectif est de prendre appui sur la chanson et les textes pour éveiller la mémoire et la joie d'être ensemble avec pour finalité de créer avec les personnes âgées un spectacle de lectures et de chants. Partenaires : EHPAD de Biarritz, Morlaas et Nay.

Aide Sociale à l'Enfance : ateliers de pratiques musicales (MAO et instruments), visite de la salle et rencontre lors des résidences d'artistes.

Scolaires : nous nous engageons chaque année dans plusieurs projets à destination des scolaires de tous niveaux sous différentes formes : **rentrée en musique, Grandir avec la culture, Autour de la chanson; à la découverte des musiques actuelles.** Partenaires de cette année 2021 : collège Stella Maris-Anglet, collège Ste Marie-St Jean de Luz, collège Fal-Biarritz et lycée Louis de Foix-Bayonne.

Avec l'association Haur Eri, un enfant du service pédiatrique de l'hôpital de Bayonne a bénéficié d'une journée d'exception avec l'artiste Mak Jak. Ensemble ils ont pu écrire une chanson, la mettre en musique et l'enregistrer.

Ferme Baudonne : ferme agro-écologique d'accueil de femmes sous main de justice. 6 femmes ont pu bénéficier de cours de chant, s'exprimer par l'écriture d'une chanson et l'enregistrer dans nos studios.

Mission locale : tout au long de l'année les jeunes de la mission locale d'Anglet ont pu bénéficier d'ateliers de MAO et de pratique instrumentale, de visite de la salle et découvrir les métiers afférents. Certains de ces jeunes ont pu poursuivre leur parcours avec un stage au sein de notre équipe.

MECS : ateliers d'écriture Rap sur 2 jours avec mise en musique, création de la prod et répétition finalisé par une journée d'enregistrement à l'Atabal. Partenaires : MECS de Cestac d'Anglet et St Vincent de Paul.

Maria Pia : Ateliers MAO (Musique Assistée par ordinateur) pendant 2 jours avec 16 jeunes au Centre Social Maria Pia de Biarritz.

En se familiarisant avec les techniques contemporaines de création et de traitement du son, ces ateliers ont permis de découvrir et d'appréhender des horizons musicaux multiples.

Découvrir de nouvelles interfaces musicales et tester des nouvelles technologies, enjeux pédagogiques et notions artistiques. Apprendre à enregistrer et/ou créer de la musique contemporaine en utilisant les outils logiciels et matériels de la MAO (Musique Assistée par Ordinateur). Acquérir quelques notions théoriques sur la création musicale, et observer de façon ludique et active comment des morceaux de musique sont construits. Acquérir une formation musicale générale de base : travail de l'oreille, du rythme, analyse musicale, culture musicale.

9 professeurs de musique . 330 élèves .10 disciplines enseignées

L'activité d'école de musique a pu continuer pour tous les mineurs comme le permettaient les décrets en vigueur. Les majeurs n'ont pu rejoindre les cours qu'en mai perdant un trimestre d'enseignement qui ne leur a évidemment pas été facturé. Nous avons gardé le lien entre les différentes générations via la mise en ligne des cours. Les adultes ont pu travailler de chez eux les mêmes morceaux que ceux travaillés en cours par les mineurs. Cela a permis de concrétiser cette année particulière par la production de vidéos des morceaux travaillés, enregistrés en partie dans nos murs et en partie de chez eux, pour les musiciens « confinés ».

La rentrée de septembre s'est passée quasi normalement, tout en gardant un protocole sanitaire stricte. La mise en place du pass sanitaire sur cette période s'est évidemment faite ressentir avec une frilosité de certain-es à s'engager.

Nous continuons le travail commun avec La Loco (Tarnos/Bayonne) et Lanetik Egina (Hendaye) via un processus de DLA, afin de mettre en place une concertation sur les enjeux communs et les collaborations envisageables entre nos écoles de musique. Malgré les difficultés liées à l'appropriation de nouvelles méthodes de travail, nous avons pu associer les professeurs de nos structures dans cette réflexion et constituer des documents de travail que nous souhaitons finaliser et mettre en partage en 2022.



EXPOSITIONS

Envoyé en préfecture le 07/10/2022

Reçu en préfecture le 07/10/2022

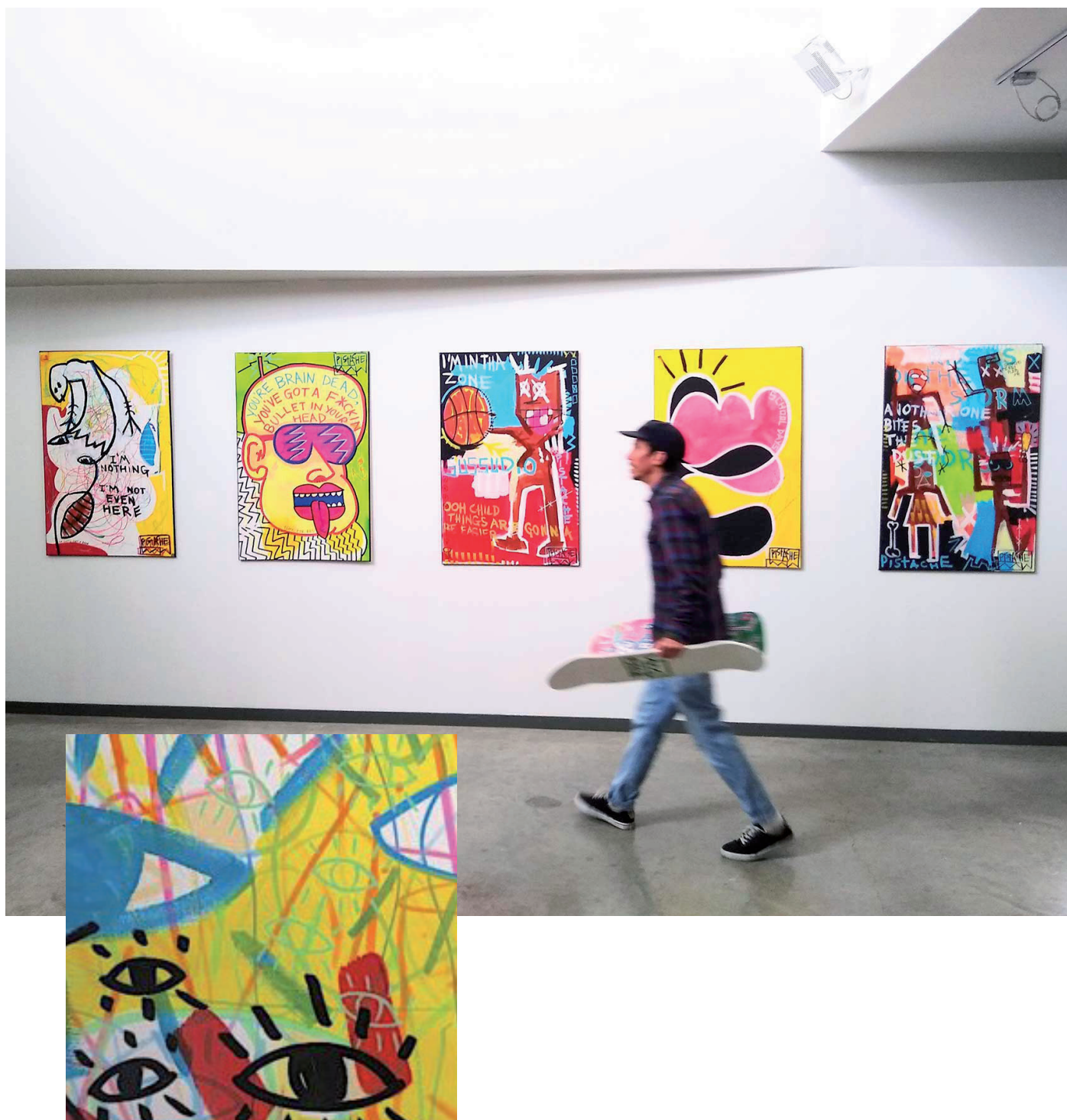
Affiché le

SLOW

ID : 064-216401224-20220930-DGS_22_53-DE

Une salle d'expositions, gratuite et ouverte à tous sur nos horaires d'ouvertures, offre la possibilité à des artistes locaux d'exposer leurs créations dans le domaine des beaux-arts et du numérique. Nous proposons une exposition différente par trimestre, chacune s'ouvrant par un vernissage au bar, suivi d'une soirée concert dans le but de créer des passerelles entre nos différents publics.

La salle d'exposition a malheureusement très peu ouvert ses portes cette année en corrélation avec l'activité de concerts. Nous avons accueilli les œuvres de Pistache jusqu'au 25 octobre, puis Neju et Nahia Garat du 29 octobre au 11 décembre.



Ce projet ne pourrait se construire et se déployer sans ...

... une équipe

L'étage de l'Atabal est dédié à la partie bureau où travaillent quotidiennement 10 permanents.

Les membres de l'équipe permanente sont en contrat à durée indéterminée à temps plein annualisé.

Les inscriptions à la Rock Eskola croissant, 9 professeurs assurent les cours sur l'année.

L'année 2021 est marquée par des départs et des arrivées:

Janvier 2021 : départ de Corinne Thion, chargée de communication et de billetterie, détachée Mairie

Mars 2021 : arrivée de Juan Lagarrigue, chargé de communication

Octobre 2021 : départ de Didier Lavignasse, régisseur studios.

En 2021, l'emploi artistique représente 28 personnes engagées sur des temps de résidence et de diffusion, ce qui représente 0.5 ETP. C'est une nette progression par rapport à l'an dernier, même si 2019 comptait 58 personnes engagées pour 0.8 ETP. Pour leur maintenir une rémunération, les artistes engagés dans nos projets ont bénéficié de l'activité partielle, avec maintien du

salaires nets, comme l'équipe permanente.

L'arrêt brutal de l'activité a déstabilisé l'équipe qui s'est cependant rapidement réorganisée pour qu'une continuité s'opère. En fonction des postes et de l'impact des mesures sanitaires sur son activité, l'équipe a dû être placée en activité partielle. Nous avons ensuite fait une reprise progressive avec énormément d'énergie consacrée à adapter notre organisation aux mesures sanitaires en vigueur.

... des moyens

Pour la lecture du bilan 2021, plusieurs éléments sont à prendre en compte :

- Un moindre niveau d'activité lié à la fermeture sur sa partie diffusion, avec, globalement, une moindre perte sur la partie exploitation, nonobstant l'absence de billetterie sur la période
- Un allègement de charges sur les cotisations URSSAF.
- Un flou sur le soutien financier de la Région et du CNM
- L'absence de rémunération du poste de communication au 1er trimestre et du poste de régisseur studio au dernier trimestre
- Recours à l'activité partielle

L'impact de la crise sanitaire est très lisible, le chiffre d'affaires de la structure connaît une forte baisse due à la période de fermeture administrative du 1er trimestre.

Très peu d'entrées budgétaires au total sur le premier semestre. Les concerts n'ont pu reprendre qu'à la mi-mai en jauge très réduite et en assis au départ, puis en juin nous avons pu réorganiser des concerts debout avec une jauge à 75%. Ces concerts ont été très bien accueillis par le public, heureux de pouvoir retrouver les vraies sensations du live.

Du fait de n'avoir pu réaliser le budget 2020 dans son intégralité, en raison de la crise sanitaire, la Région a fait le choix d'appliquer sa règle du prorata sur cette année exceptionnelle. Le délai d'information nous met donc dans l'obligation d'amputer notre budget 2021 de 9k€.

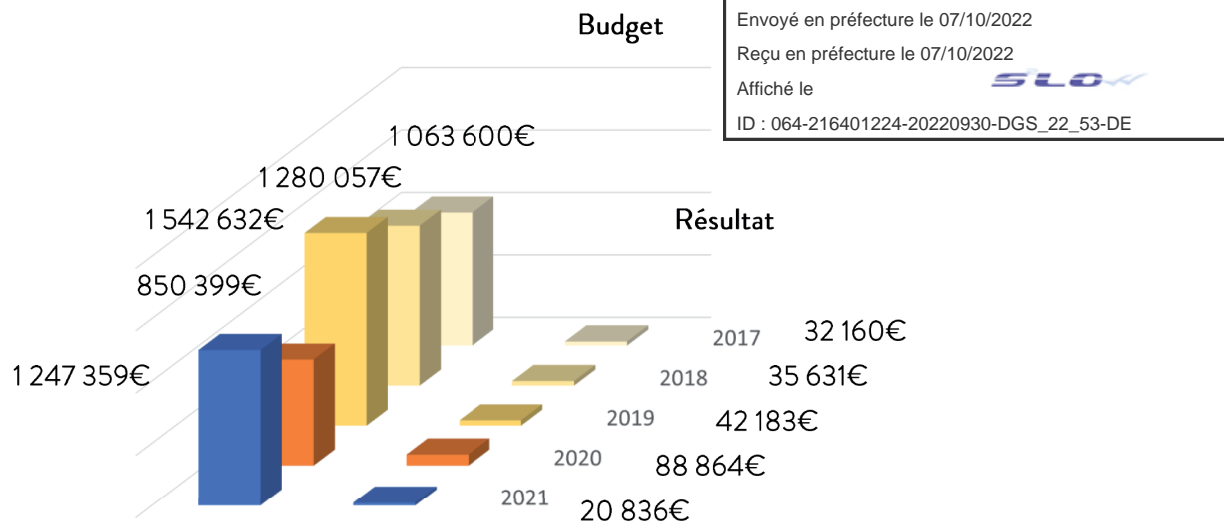
Nous avons bénéficié des mesures d'activité partielle sur les périodes de fermeture et des exonérations de charges spécifiques aux secteurs très impactés par la crise.

Ce bilan fait transparaître une reprise de l'activité, notamment un grand nombre de jours d'accueil d'artistes en résidence sur l'année par le niveau de charge en forte augmentation par rapport à l'an dernier. Cette activité générant un niveau de recette quasi nul, elle est en partie compensée par l'effort de subvention de la DRAC sur le Plan de relance. Il nous semble tout de même important de maintenir cette activité au maximum de

nos possibilités afin d'offrir des perspectives positives aux artistes et par voie de conséquences à nos publics.

Si le budget 2021 traduit l'arrêt de l'activité, sa réalisation et son excédent ne témoignent pas de la réalité habituelle du fonctionnement d'Atabal. Le budget reste anormalement faible, ne dégager que très peu de recettes propres, bénéficie d'un taux de subvention trop élevé et son bénéfice de fin d'exercice est d'ores et déjà réaffecté en compensation d'un déficit prévisionnel 2022, année sur laquelle l'activité reste incertaine malgré des signes favorables.





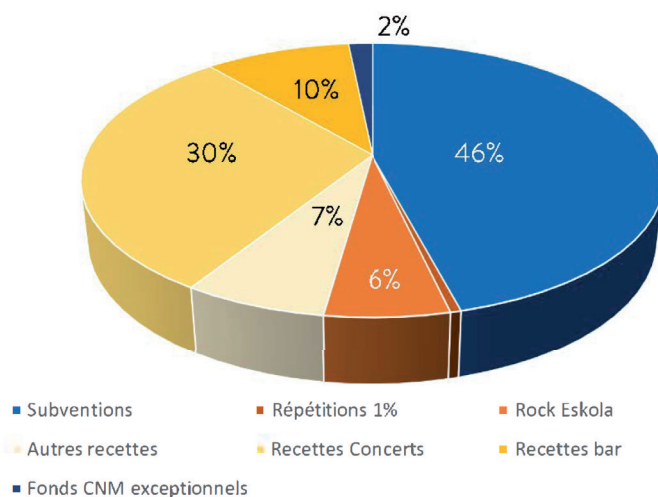
Équilibres budgétaires

La part subventionnée (aides exceptionnelles du CNM incluses) représente 48 % du budget total (73% en 2020). A cet égard, le maintien d'une activité (accueil des groupes, résidences professionnelles, actions culturelles) et la préservation des emplois ne doivent qu'à l'effort de subvention.

Avant la crise, les subventions publiques représentaient environ 40% de notre budget pour 60% d'autofinancement. Ces ratios se sont inversés en 2020 où les subventions (hors fonds Covid CNM) représentaient déjà 65% des produits, passant à 73% en intégrant les aides Covid.

En 2021, la part d'autofinancement dépasse les 52% des produits, reprenant la tendance des années précédant 2020. Dans le détail, les recettes de billetterie et de bar représentent à elles seules 75% du CA, et approchent les valeurs de 2019. La Rock Eskola maintient sa part de recettes à 6% du total des produits (11% du CA). Les 7% de recettes annexes (Abonnements, résidences, EAC, formations ..) représentent 13% du CA

Répartition des produits en 2021



Nous avons bénéficié des mesures d'activité partielle sur les périodes de fermeture et des exonérations de charges spécifiques aux secteurs très impactés par la crise.

Nous avons bénéficié de l'exonération de la taxe parafiscale sur les concerts ayant eu lieu.

Les charges fixes prennent 10 points supplémentaires du budget par rapport à l'an dernier. A l'inverse, les charges liées à l'activité de diffusion de concert perdent 20 points passant de 35% à moins de 15% en un an.

Décomposition du CA 2021

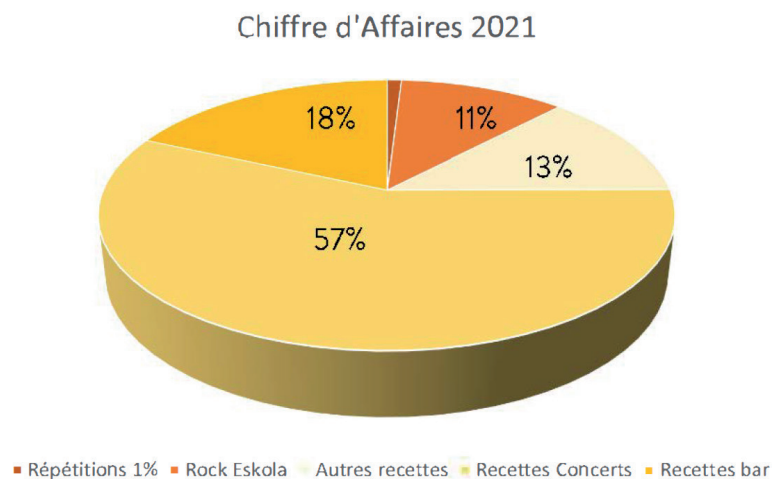
Envoyé en préfecture le 07/10/2022

Reçu en préfecture le 07/10/2022

Affiché le

SLO

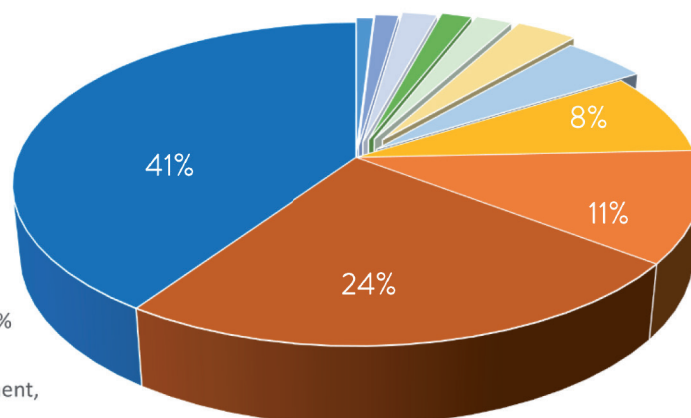
ID : 064-216401224-20220930-DGS_22_53-DE



En 2021, les salaires représentent une part importante du budget. En effet les charges de cessions et coréalisation ont fortement baissé compte tenu de la crise Covid de Janvier à Juin. Nous n'avons pu programmer que sur la période courant de juin à décembre. Le reste de l'année a été consacré à des projets de diffusion streaming. Toutes les charges inhérentes à la diffusion ont également été réduite en lien avec la baisse d'activité. Nous avons également dû rembourser une partie des inscriptions pour notre école de musique. Nous avons également quelques charges liées au fond de compensation CNM sur des bilans annulés. Ces montants réapparaîtront sur le bilan 2022.

Répartitions des charges en 2021

- Autres (assurances, adhésions...) : 1%
- Taxes et assimilées : 1%
- Eau/ electricité/ gaz: 2%
- Communication: 2%
- Sacem + CNM: 2%
- Achats bar: 3%
- Dotations aux amortissements: 5%
- Frais diffusion (accueil, hébergement, sécurité, location matériel...)
- Autres achats et services extérieurs
- Cessions /co-réalisation
- Salaires et charges sociales



investissements

Dans la continuité du renouvellement du parc matériel d'Atabal, nous avons changé cette année le parc lumière.

Nous avons fait le choix de spot Led Robe Esprite. Ce projecteur, équipé de modules interchangeables est la 1ère machine à proposer une notion de durabilité et une ouverture possible sur l'évolution de la technologie. De fait, ces modules permettent deux choses : d'une part, en lien avec le SAV, nous pouvons changer et envoyer que le module en panne dans un colis de moins de 5kg ; diminuant frais et impact carbone. D'autre part, l'investissement est pérennisé sur plus longs termes car nous avons la possibilité de changer les modules par des modules de nouvelle technologie sans changer l'intégralité de l'appareil.

Aujourd'hui, nous offrons aux artistes un accueil sensiblement amélioré. Grâce à cet achat, nous avons la possibilité d'investir divers lieux, sur différentes jauges et configurations pour des propositions artistiques nouvelles, en réduisant les coûts de location afférente aux concerts hors les murs. De plus, les demandes de résidences d'artistes reconnus ne cessent d'augmenter du fait d'avoir pour eux la possibilité de travailler avec du matériel dernière génération.

Pour réaliser ces investissements importants pour notre structure, nous avons mis en place un plan d'investissement autour de différents partenaires sur l'année 2021 : le CNM, la Région Nouvelle Aquitaine et la DRAC.

sécurité

Atabal a dû s'adapter au contexte sanitaire pour continuer à recevoir spectateurs, usagers et salariés. Des protocoles de reprises d'activités ont été construits selon les usages du bâtiment : accueil des salariés, accueil des groupes en studios, accueil des élèves de l'école de musique, accueil du publics, accueil des artistes.

perspectives

Après plus de 15 ans d'ouverture, le bâtiment montre des signes de vieillissement. Il faut prévoir des interventions régulières de modernisation dans les 5/10 années qui viennent.

Malgré deux années difficiles marquées par la crise sanitaire, nous souhaitons voir l'avenir avec optimisme et reprendre nos perspectives de développement là où elles sont restées à la fin 2019. En lien avec l'augmentation constante de l'activité que nous constatons en 2019 et notamment le nombre très important de concerts complets, nous souhaiterions :

- augmenter la capacité de la salle de 150 à 200 places avec des balcons,
- évaluer les possibilités de construction de deux nouveaux studios pour accueillir les créneaux de l'école de musique et nos projets d'actions culturelles,
- faire des travaux de modernisation et de modification des accès techniques pour être en phase avec les équipements professionnels utilisés en 2022.

Réussir l'implantation de notre projet artistique et culturel ne pouvait s'imaginer sans un maillage territorial fort et une volonté commune de partager l'aventure. C'est le point que nous avons le plus travaillé depuis 2012 avec cette idée d'ouverture de la salle aux différentes demandes et initiatives locales. C'est donc tout naturellement que nous avons opéré la rencontre avec les partenaires culturels du territoire. Nous pouvons désormais revendiquer un vrai savoir-faire en la matière et affirmer que ce rapprochement a été tout à fait bénéfique pour l'ensemble des partenaires et pour le public dans son acceptation la plus large.

Nous avons ainsi pu repositionner le projet comme un acteur incontournable des différents travaux collaboratifs sur le territoire et comme un pôle relais des acteurs du territoire.

Si inscrire son travail à l'échelle d'un territoire est obligatoire, l'inscrire à l'échelon d'une profession s'avère également primordial. Nous avons beaucoup œuvré sur ce plan-là depuis 2012 tant la salle était ignorée ou méconnue de la plupart des acteurs du secteur. C'est un travail au long cours où il faut réussir à convaincre, séduire et à prouver que le projet et le travail fourni sont de qualité. Tous nos efforts et investissements paient et se ressentent sur l'activité. Cette année, les demandes de résidences n'ont fait qu'augmenter même si le contexte a rendu l'aboutissement difficile. Plus que jamais dans un contexte de crise, la nécessité de solidarité inter-secteur est renforcée, nous avons au maximum de nos capacités fait ruisseler les aides reçues et maintenu les salaires artistiques pour que la création continue.

La structuration du secteur en réseau, a cette année plus encore, été nécessaire. Il a été difficile pour l'ensemble du secteur de faire entendre ses problématiques et besoins, les réseaux ont beaucoup œuvré en ce sens. De plus, ce fut un relais d'informations primordial. Nous avons pu échanger avec le SMA mais aussi avec les structures engagées dans le DLA et d'autres salles sur l'interprétation des textes. Cela nous a permis de réagir au mieux pour mettre en place une continuité de notre projet tout en garantissant la sécurité de tous.

Notre impact sur l'économie locale a été réduit. Nous coopérons habituellement avec les entreprises et prestataires du territoire de sorte qu'une partie de notre budget est réinjecté dans l'économie locale. Imprimeurs, restaurateurs traiteurs, entreprise de sécurité, brasseur,

hôteliers sont autant de métiers auprès desquels nous sous-traitons et passons commande. Nous souhaitons continuer d'inscrire notre projet dans une logique économique de territoire et favoriser les filières courtes dans nos approvisionnements.

Nos partenaires

DLA Lanetik Egina (Hendaye) . La Loco (Bayonne) conduit par Combustible

RESEAUX PRO & SYNDICAT SMA . RIM

ACTEURS DU TERRITOIRE Ampli . LMA . Usopop . Musique d'apéritif . Le Microscope . Greta

PRESTATAIRES Eventlive . APRS . Sogeca . Elidis . Superbe . Bob's beer . La Dinamo . L'Arty chaud . Amarys ...

La communication est une pièce maitresse dans l'activité d'Atabal. Elle permet non seulement à la structure d'être identifiée à l'échelle locale, régionale et nationale, mais aussi et surtout de créer un lien entre le public et l'ensemble des actions proposées par le lieu.

Suite au départ en janvier 2021 de Corinne Thion, chargée de communication et billetterie, nous amorçons une réflexion globale sur la communication d'Atabal. L'arrêt forcé des activités par les mesures sanitaires nous laisse le temps de cette réflexion et c'est après une réorganisation des postes en interne que nous faisons le choix d'intégrer à l'équipe, en mars, Juan Lagarrigue en tant que chargé de communication. S'amorce alors un travail de fond sur la globalité de la communication mise en place. Cela commence par un travail sous forme de Workshop faisant intervenir différentes personnes référentes gravitant autour d'Atabal et ayant des visions variées de la communication et du projet. Cela a abouti à la refonte globale de l'identité visuelle : logo, site web, newsletters, ligne éditoriale pour les réseaux sociaux, plaquettes, signalétique dans le lieu, ...

L'intégralité de la communication est en bilingue basque/français.

Communication par évènement : Elle s'adapte en fonction de chaque évènement. Classiquement, elle se traduit par la diffusion d'affiches principalement en collage. Les formats et la quantité diffusée varient selon l'action promue. Cette communication est importante sur notre territoire, pour les concerts, elle permet d'impulser les ventes de billets, agissant comme un rappel sur certain public. Cette communication est complétée par des publications sponsorisées sur les réseaux sociaux et au cas par cas des jeux concours via les radios locales.

Afin de limiter l'impact environnemental la communication papier est maintenant centrée sur quelques lieux clés avec une plaquette développant d'avantage le fond du projet, à travers des interviews d'artiste et d'intervenant qui nourrissent la structure au quotidien.

La communication numérique est un enjeu majeur aujourd'hui. Les outils web servent de vitrine pour le public. Ils permettent d'informer en temps réel de l'ensemble de l'activité de la salle. Cette communication se détache du papier car elle se veut vivante et instantanée. Atabal met en place un site internet, une newsletter et est présent sur les réseaux sociaux.

Le site internet est la banque d'informations en ligne de la salle à destination des tous les publics ; tout y est référencé : les informations sur le projet, les activités, l'actualité, les infos pratiques, contacts ... L'interface devenant vieillissante et progressivement obsolète, nous avons fait le choix d'une refonte totale du site. Ce nouveau site plus interactif et fonctionnel a vu le jour en septembre 2021. Ce changement s'est accompagné d'une refonte du design de la newsletter pour laquelle nous constatons à présent un meilleur taux d'ouverture que sur le modèle précédent.

Les réseaux sociaux : Atabal est aujourd'hui présent sur 4 réseaux sociaux : instagram, facebook, twitter et youtube. Cette présence se caractérise par la nécessité d'avoir une proximité avec nos publics, un dialogue au quotidien avec une population de plus en plus connectées toutes générations confondues.

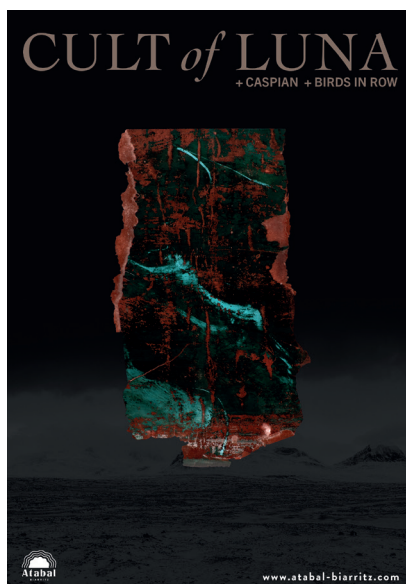
Envoyé en préfecture le 07/10/2022

Reçu en préfecture le 07/10/2022

Affiché le

SLOW

ID : 064-216401224-20220930-DGS_22_53-DE



... RSO

En septembre 2021, nous nous engageons dans un appui-conseil RSO avec le cabinet Herry Conseil financé par l'AFDAS. A travers cet accompagnement à la mise en œuvre d'une stratégie de responsabilité sociétale, Atabal souhaite structurer une véritable politique de RSO, mobiliser l'ensemble de son équipe, favoriser l'appropriation des enjeux par tous et valoriser les actions mises en place.

Les 7 thématiques issues de la norme ISO 26000 ont constitué le cadre choisi pour structurer le plan d'action : gouvernance, droits humain, loyauté des pratiques, conditions de travail, environnement, développement local et protection des publics.

Après 2 réunions collectives réunissant l'ensemble de l'équipe Atabal, un plan d'action priorisé et correspondant aux priorités de l'équipe a pu être rédigé. Il sera mis en place et évalué sur l'année 2022.

Perspectives d'évolution de notre démarche :

Dynamiser le pilotage du projet

- réaffirmer l'amélioration continue
- poursuivre la montée en compétences via la formation de l'équipe
- mise en place de l'évaluation partagée
- sensibilisation internes régulières
- mise à jour régulière des outils et procédures

Déployer le projet au sein de notre écosystème

- poursuivre l'intégration dans les réseaux pros et associatifs engagés : prendre et transmettre de l'information, se positionner en tant que contributeur, détecter les signaux forts/faibles du secteur
- structurer et maintenir le dialogue régulier avec nos parties prenantes
- renforcer la valorisation de notre engagement pour influencer, faire bouger les lignes, faire ressortir l'image d'une organisation en évolution permanente sur les sujets sociétaux

Mobiliser en interne et en externe

- intégrer des temps de pilotage de la RSO au cœur des instances décisionnelles
- poursuivre l'intégration de la RSO dans les différentes activités
- renforcer la mesure des améliorations
- communiquer sur les résultats obtenus et les actions mises en œuvre

Les actions en cours ou à court terme :

- rédaction de la stratégie RSO
- actions de formation
- lancement des enquêtes Parties-prenantes pour initier des phases de dialogue structurées
- mise en place d'outils de suivi pour piloter le plan d'actions
- mobilisation de l'équipe pour la création de la charte éco-responsable
- intégrer des sujets environnementaux dans l'étude de faisabilité Atabal 2.

Équipe

Ampo Jean-François Responsable bar
Bouchfar Sabri Directeur technique
Caubet Simon Régisseur concert
Hubert Malvina Chargée de communication
Lagarrigue Juan Chargé de communication
Maton François Directeur
Meuriot Yann Responsable Rock Eskola
Morin Brice Chargé des actions culturelles
Ogier Elise Administratrice
Supervielle Jean Responsable multimédias, formation et exposition

Balerdi Samuel . Deshares Mathilde . Dumora Patrice . Lepine Cédric . Matthys Emmanuel . Moussel Michel .
Sandrini Jean . Segala Pascal Professeurs

Amulet Corinne . Ducout Samantha . Etcheberry Maider . Harlouchet Kamila . Hegoas Ortzi . Hernandorena
Sandra . Pagola Estelle Vacataires

Conseil d'administration

Bidegain Elena
Bouffaut Florian
Denoyelle Benjamin
Doyhamboure Argia
Dussaussois Jean Baptiste
Jouan Salomé
Martinez Nicolas
Pinatel Anne
Pinaud Bosque Morgane
Rodriguez Reis Paul
Verget Géraldine Présidente

le 05 juillet 2022
Géraldine Verget, Présidente



Envoyé en préfecture le 07/10/2022

Reçu en préfecture le 07/10/2022

Affiché le



ID : 064-216401224-20220930-DGS_22_53-DE

