



Biarritz change d'identité visuelle !

DÉCOUVREZ LE NOUVEAU LOGO
DE VOTRE VILLE

édito



Le 27 septembre 2021 a été lancée Biarritz 2030, démarche prospective et collaborative avec des professionnels et des Biarrots pour dessiner ensemble le Biarritz de demain. Ces ateliers ont mis en lumière la nécessité de donner à notre Ville une nouvelle identité, au regard des enjeux du quotidien.

Notre Ville est riche de ses racines, de son patrimoine et de son cadre de vie exceptionnel : elle est devenue au fil du temps une destination internationale prisée toute l'année. Cette attractivité est une force pour notre territoire mais c'est en respectant les enjeux environnementaux contemporains et en assurant la tranquillité des Biarrots dans leur vie quotidienne que ce développement sera pérenne et accepté par tous. La notion de tourisme durable est ainsi au cœur de notre action.

Construite il y a plus de 30 ans, l'image visuelle de notre Ville se révèle inadaptée aux temps présents. C'est la raison pour laquelle le travail collaboratif de septembre 2021, avec plus de 80 biarrots volontaires et représentatifs de la population, a débouché sur un désir fort de donner à notre ville une nouvelle signature. C'est le fruit de ce travail qui vous est présenté.

Cette nouvelle charte graphique, qui sera petit à petit déployée dans l'ensemble de notre commune est une fierté : elle est en effet le résultat d'une large concertation animée par un désir collectif de valoriser nos forces et donc de les faire partager au plus grand nombre.

Elle traduit l'image d'une Ville ancrée dans ses Valeurs et son Histoire et qui se tourne résolument vers l'avenir. C'est bien une signature qui nous ressemble et qui porte loin et haut les couleurs de Biarritz. Je ne doute pas que cette évolution fasse votre fierté, celle que nous avons d'être Biarrots.

Maidar Arosteguy
Maire



UN LOGO À L'IMAGE DE LA VILLE

Un logo raconte toujours une histoire. Celui qui a été créé pour la ville il y a plus de 30 ans « Biarritz à bras ouverts » répondait à la volonté d'accueillir davantage de visiteurs, à une époque où la ville ne vivait que de juin à septembre. Aujourd'hui où les pratiques urbaines et les enjeux sociétaux et écologiques ont évolué, cet objectif n'est plus primordial. Biarritz reste une ville conviviale et attractive, tournée vers l'extérieur, mais les attentes de ses habitants ont changé. Ils désirent se recentrer sur leur qualité de vie et sur la préservation d'un environnement unique.

L'équipe municipale a donc souhaité redéfinir la signature visuelle de la ville pour matérialiser ces nouvelles perspectives, en choisissant pour l'accompagner dans cette démarche l'agence de communication Inoxia, implantée en Nouvelle-Aquitaine et reconnue pour son engagement responsable.

Innové en consultant les citoyens

Mettre en place une démarche collaborative est une volonté clairement affirmée de cette mandature. Dans ce cadre, elle s'est matérialisée par l'organisation d'un atelier participatif en septembre 2021. Nous avons proposé à un panel représentatif de 80 Biarrots de redéfinir ensemble le positionnement de Biarritz, actuel et futur, avec pour objectif la construction de la nouvelle identité visuelle de Biarritz.

Ces échanges ont fait émerger un ensemble de notions de base pour définir le Biarritz d'aujourd'hui : l'EQUILIBRE et le MOUVEMENT. Deux axes qui reflètent l'ambivalence qui se noue dans ce territoire. Des forces qui s'affrontent et s'apaisent, qui comme cette ville puissante de vitalité, d'histoire et de renouveau, pourraient porter la promesse de la ville avec justesse. Deux énergies, deux lignes de force autour desquelles la nouvelle identité doit se construire.

L'équilibre

À trouver entre les Biarrots et les visiteurs, le passé et le futur, entre les différentes générations, entre le développement économique et la prise en compte environnementale indispensable pour préserver un site d'exception.

Le mouvement

Incarné par les vagues et les marées, mais aussi par l'alternance des saisons qui transforment la ville chaque été. C'est également celui d'une cité dynamique forte d'un passé prestigieux, prête à écrire une nouvelle page de son futur.

HISTORIQUE DES REPRESENTATIONS VISUELLES DE BIARRITZ

Au fil des ans, des tendances et de l'actualité, les logos municipaux ont évolué. Tous témoignent des différentes époques de la ville. Formes, couleurs, symboles... Découvrez en image les histoires des représentations de Biarritz au cours des siècles.

Tout commence par une légende... celle de Miarritze, une jeune fille qui eut la vision d'un oiseau envoyé par le Dieu Yahvé, portant dans son bec un poisson aux écailles d'or, symbole de richesse. Ce fut le début de l'aventure de la pêche, en particulier des baleines.



MOYEN-ÂGE

Sur ce premier blason, inspiré du sceau de Biarritz, tout rappelle la vocation maritime de la cité : la devise « j'ai pour moi les vents, les astres et la mer » et les différents emblèmes : l'étoile qui guide les marins sur les flots, les coquilles Saint-Jacques de Compostelle, les pêcheurs et la baleine, principale source de richesse.



Biarritz

1960 - 1992

Plus tard, Biarritz conservera tous les éléments de ses armoiries en simplifiant les couleurs pour adopter le rouge basque.



Biarritz
"à bras ouverts"

1992 - 2004

Nouvelle identité visuelle radicalement différente, avec un logo et un slogan « Biarritz à bras ouverts ». Le personnage sortant des flots incarne à la fois la légende de la Ville (Miarritze) et l'ouverture, l'accueil, puisque l'objectif était de positionner Biarritz comme une grande station touristique, une destination de congrès et un haut lieu de culture.



BIARRITZ

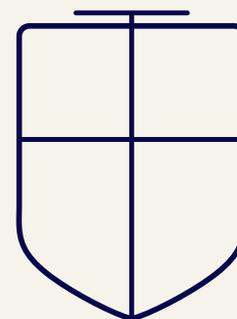
2005 - 2022

L'effort initial sur la qualité de l'accueil touristique a porté ses fruits et Biarritz s'est dotée de fonctions urbaines et de services nouveaux. C'est cette réalité qu'exprime ce logo plus contemporain, celui d'une ville du 21^e siècle.

5 SYMBOLES POUR RACONTER BIARRITZ

Une identité solidement ancrée dans notre mémoire

Le nouveau logo est directement inspiré par le blason originel de Biarritz.



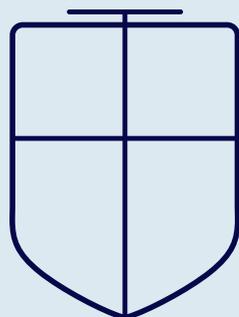
Il en reprend la forme et certains éléments figuratifs. En faisant écho à son identité précédente, ce logo fait référence au patrimoine de Biarritz, à ses fondamentaux historiques et culturels. Pour les habitants, la forme du blason constitue un signe fort de reconnaissance et d'appartenance à une communauté.

Il traduit ainsi l'équilibre entre cet héritage historique et l'ambition de se moderniser, de se réinventer. La notion d'équilibre est également traduite dans la répartition même du blason ; entre son côté droit et gauche.

Finement posée au-dessus, l'ancre rappelle la croix marine. Rassurante, élégante, elle stabilise l'ensemble et renforce la notion d'équilibre.



Bleu marine, bleu impérial



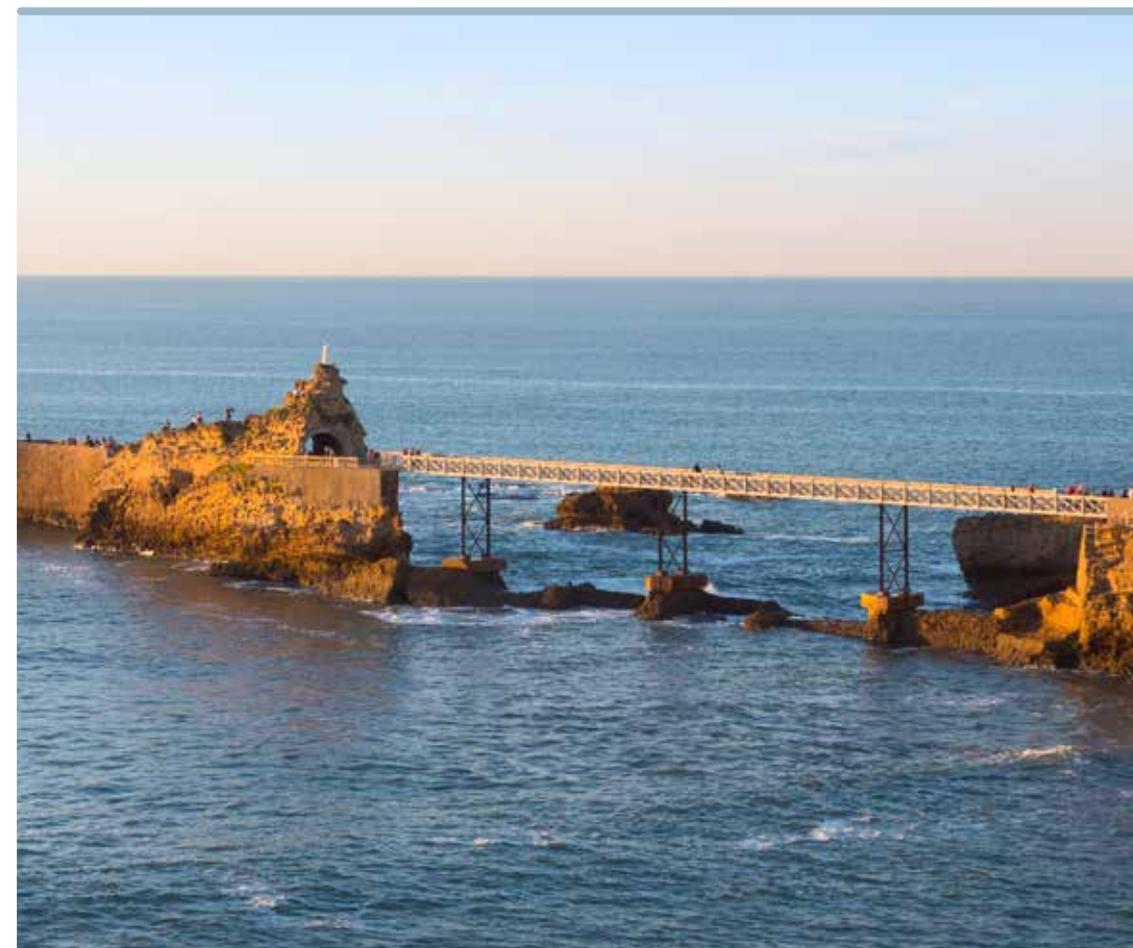
BIARRITZ

La couleur choisie pour la nouvelle identité est le bleu profond. Il symbolise l'océan, incontournable à Biarritz, qui rythme les journées et sculpte l'horizon.

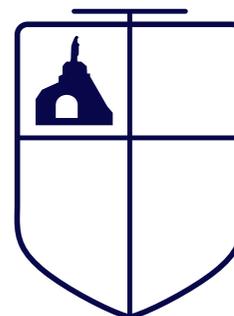
Le **bleu marine** fait aussi référence à l'économie bleue, construite autour du tourisme, du surf, de la balnéothérapie et d'innovations directement inspirées par l'océan.

Le bleu induit également le statut historique de la ville impériale, au bleu royal. Dans l'inconscient collectif, il induit également la sécurité, la stabilité, l'équilibre.

Sous le blason, la ville affiche son nom fièrement, grâce à une typographie solide, droite, statutaire qui optimise sa visibilité.



Le rocher de la vierge, site emblématique de la côte

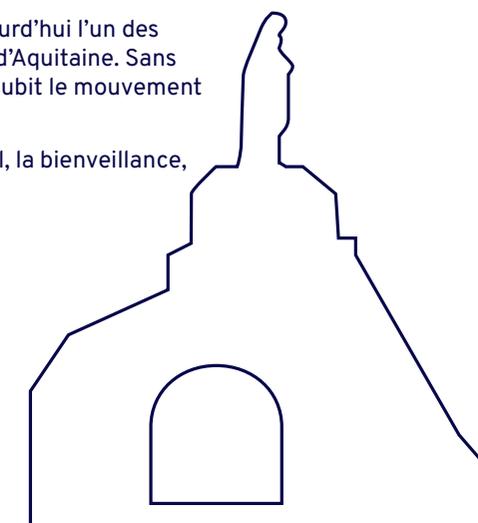


BIARRITZ

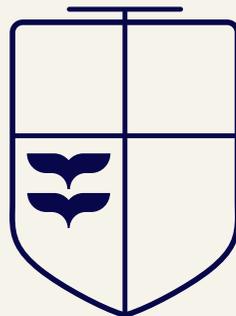
Indissociable de Biarritz et immédiatement reconnaissable, le Rocher de la Vierge est un monument emblématique de la ville. Il symbolise l'histoire et le patrimoine maritime de la cité. La légende dit que la statue de la vierge érigée en 1865 en son sommet veille sur les marins en les guidant à bon port.

Le **rocher de la Vierge** est aujourd'hui l'un des lieux touristiques le plus visité d'Aquitaine. Sans cesse frappé par les vagues, il subit le mouvement incessant des marées.

Ce symbole représente l'accueil, la bienveillance, la protection.



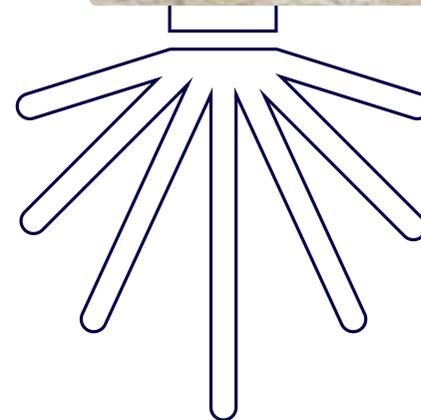
Le retour de la baleine



BIARRITZ

La pêche à la baleine constitua la principale richesse des habitants de Biarritz jusqu'à la fin du XVI^e siècle. Les baleines étaient nombreuses à croiser au large et il fallait bien du courage aux marins biarrots de l'époque pour s'élancer hardiment à la poursuite de ces énormes cétacés !

Clin d'œil à l'histoire maritime de la Ville, la **baleine** est réinterprétée ici comme symbole de la préservation de l'environnement, de cette force tranquille venue de la mer. Dans les emblèmes héraldiques, la baleine signifie l'équilibre, la dévotion pour la communauté et le grand pouvoir communicatif. Elle induit le sens originel, elle indique le chemin...



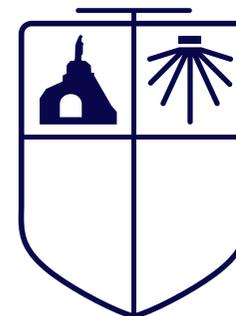
**« J'ai pour moi les vents,
les astres et la mer »**

Cette devise biarrote, inscrite en latin dans l'ancien blason sert de point de départ à la stylisation graphique d'un nouveau signe. Est-ce une étoile, une coquille Saint-Jacques, un soleil ou bien un peu des trois à la fois ?

Si c'est une **étoile**, c'est sûrement celle qui guidait les marins et les pèlerins de Compostelle. Elle projette sa lumière sur une ville d'avant-garde, qui a inventé les premiers bains, le surf, la balnéothérapie.

La forme de la **coquille Saint-Jacques**, présente dans l'ancien blason, rappelle que Biarritz est sur la route des sentiers de Compostelle. Le chemin pour y parvenir est encore long mais la côte est si belle...

Quant au soleil, il attire les touristes chaque été et symbolise la qualité de vie unique de la ville. Son rayonnement symbolise également celui de la ville à l'international, la reconnaissance de son statut et de ses ambitions.



BIARRITZ



Le phare, repère dans la nuit

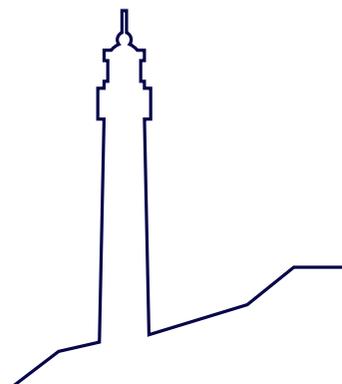


BIARRITZ

Nichée au bord de l'Atlantique, Biarritz peut compter sur son phare dont la lueur guide les hommes dans la nuit et dont la hauteur permet de voir loin, plus loin.

Cette sentinelle marque également une limite géographique : c'est la fin de la côte des Landes et une porte d'entrée dans le Pays Basque.

Sa symbolique forte positionne la ville comme un guide, une ville qui prend soin, qui veille et oriente dans la nuit.



Les vagues, ballet incessant



BIARRITZ

Symboles même du mouvement, des marées, les vagues rythment la vie biarrote et ont donné à la cité sa réputation de spot international. Inlassablement, elles arrivent sur les plages et le littoral biarrot, attirant dans leurs rouleaux des surfeurs du monde entier. Elles accueillent toute l'année des baigneurs intrépides, des familles dont les enfants rient de plaisir en sentant l'eau déferler sur eux.

Positionnées de part et d'autre du blason, les vagues viennent conforter l'ensemble des autres éléments. Leur présence dynamique crée un mouvement... et un équilibre.



Une nouvelle identité visuelle pour votre ville



BIARRITZ

Ancrée dans son histoire
et tournée vers l'avenir