



# IDENTITÉ ET VISION

WORKSHOP DE LA MARQUE

---

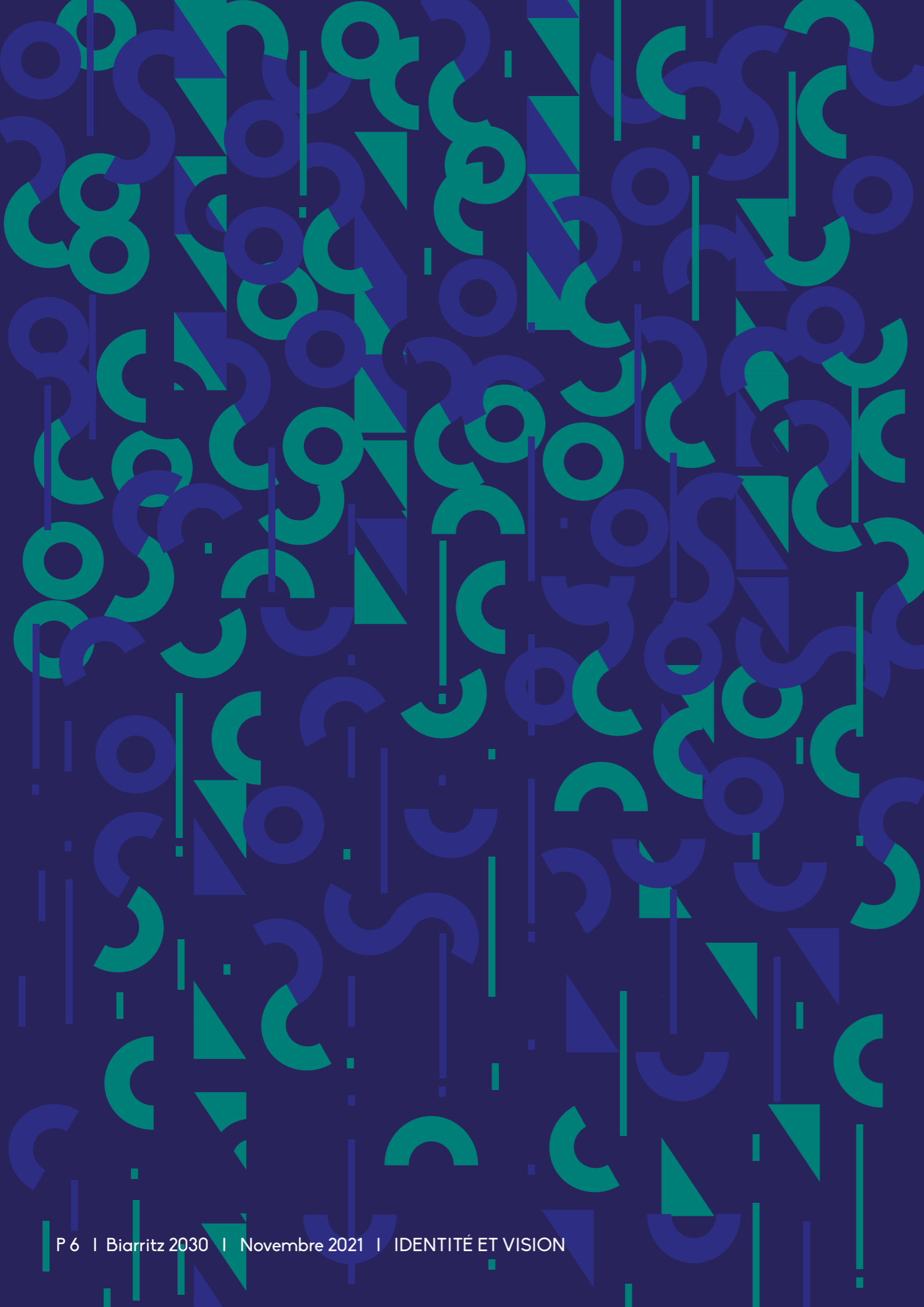
## SOMMAIRE

Objectif du workshop .....	p 05
La méthodologie .....	p 09
L'image positive de la ville .....	p 13
L'image négative de la ville .....	p 21
La problématique de Biarritz.....	p 25
Les évènements marquants de la ville.....	p 29
La vision, l'avenir projeté, 7 axes à investiguer .....	p 33
Les axes identitaires, 2 pistes de réflexion pour imaginer la promesse fait à Biarritz .....	p 39
L'analyse de l'expérience par les Biarrots .....	p 43
Qu'allons-nous faire de cette matière ?.....	p 44



---

## OBJECTIFS DU WORKSHOP



Un travail participatif a été entamé avec les citoyens pour les engager sur la marque Biarritz et en définir avec eux les critères. Cette recherche commune a été placée sous un plus vaste projet : Biarritz 2030 qui va permettre de coécrire avec les habitants ce que sera la ville demain. Biarritz change et avec elle son identité.

#### LES ENJEUX DE CE PREMIER WORKSHOP

IDENTIFIER LES REPRÉSENTATIONS DONT EST PORTEUSE LA VILLE DE BIARRITZ

DÉGAGER LES AXES QUI CONSTITUENT SON IDENTITÉ DE MARQUE

FAIRE ÉMERGER UNE VISION PARTAGÉE POUR DEMAIN

S'APPUYER SUR L'ENSEMBLE DE CES RÉFLEXIONS POUR BÂTIR UNE STRATÉGIE DE LANCEMENT DE LA MARQUE



---

## MÉTHODOLOGIE

# 77



## TOUS SECTEURS



# 04

## ATELIERS

Organisé le 27 septembre 2021, ce workshop a réuni 77 personnes. Des personnalités de Biarritz associées à des personnes représentatives de leur ville par leur âge, genre, activité... Les différents secteurs de la ville étaient rassemblés : commerce, culture, entreprise, surf, éducation, mobilité, tourisme, environnement, science ...

Cet échantillon qualitatif (expression des audits signifiant d'une représentation de plusieurs segments de population) nous a permis d'aborder les différentes problématiques de la Ville et de croiser les avis exprimés. Les habitants ont travaillé dans le cadre de 4 ateliers sous la houlette d'une consultante qui animait chaque atelier. Une matinée de workshop suivie d'un partage collectif des sujets abordés l'après-midi et présentés au Maire de Biarritz et aux différents groupes pour partager, ensemble, les analyses.

### DANS CHAQUE ATELIER ONT ÉTÉ ABORDÉS LES SUJETS SUIVANTS

LES RESENTIS POSITIFS ET NÉGATIFS LIÉS À LA VILLE ATOUTS ET FAIBLESSES  
(séance de travail à partir de photos inspirantes)

LA NOTION DE TERRITOIRE

L'ANALYSE DU VÉCU ET DES PERCEPTIONS RATIONNELLES

LES ÉVÈNEMENTS QUI ONT MARQUÉ LE TERRITOIRE

LA VISION DE BIARRITZ DEMAIN ET LES CONDITIONS À METTRE EN OEUVRE POUR UN AVENIR RÉUSSI



---

IMAGE POSITIVE  
DE LA VILLE

Elle se déploie autour de plusieurs sujets :

## **L'EDEN, LA VILLE DU MERVEILLEUX, LA VILLE QUI FAIT RÊVER. LE TRÉSOR**

sont les mots employés par les Biarrots. Des métaphores qui accompagnent chaque description de leur environnement.

*Art de vivre, douceur, joie de vivre, détente, zéinitude, écrin, une carte postale, un diamant, une pépite, une ville lumière, un décor de cinéma, le luxe, l'élégance, le golf...*

Rien n'est trop grand pour qualifier Biarritz. Des adjectifs et des images fortes sont utilisés. Parfois révélateurs d'une vision imaginaire, honirique. L'Eden, souvent rappelé et une allégorie partagée, une représentation de leur vision d'un paradis, d'un jardin sauvage et miraculeux regorgeant de ressources et de vitalité. Un regard parfois irrationnel partagé par tous, quelques soient les générations et les pratiques.

*J'ai trouvé cette ville merveilleuse, son environnement, l'océan, la terre et la mer...*

*Une ville d'histoire, de patrimoine, de gastronomie, de fêtes, une ville impériale, une ville de paix, à dimension humaine...*

## **ET DANS L'EDEN, LE RÔLE MAJEUR DE L'OCÉAN**

*L'économie bleue, les montagnes qui tombent dans l'océan, l'environnement extraordinaire, les couchers du soleil, la pureté de l'eau, la force de l'Océan et de ses montagnes, la vue apaisante, la force et la sérénité...*

Souvent relevée : le potentiel économique de l'océan. Comme une manne, un puit sans fond de richesse et d'excellence dans laquelle la Ville se doit de puiser ses forces et ses ressources pour inventer demain.



## PLUS LARGEMENT L'ENVIRONNEMENT

*Les montagnes, les lacs, un grand jardin, la mixité des espaces verts et des lacs, un écrin de diversité et de nature qui invite à la reconnexion...*

Une vision de l'environnement qui porte avec elle le Pays Basque et qui systématiquement assortie d'une menace, appelle l'urgence de sa protection :

*«Un environnement extraordinaire à préserver», la prise en compte de « la transition écologique »...*

L'eden évoqué comme un trésor qui semble dorénavant exposé au risque de sa destruction.

## UN SENTIMENT AMOUREUX, LA VILLE SENSUELLE

*Je suis très amoureuse de cet endroit, c'est un coup de coeur... Une ville extraordinaire, une chance exceptionnelle...  
Un endroit qui me passionne... qui respire le bonheur, la sérénité... le bien-être, la zénitude...*

Un langage romanesque où la Ville sacralisée prend une dimension héroïque (amoureuse, envoûtante, attractive)...Une Ville émotion où surgissent des pouvoirs de jouvence, de bien-être, une certaine béatitude... Une poésie du quotidien.

## LA CAPITALE DU SURF

Le surf est le symbole affirmé de la ville. Il est l'équilibre est au-delà d'un sport, un mode de vie écologique qui prône la communion avec la nature. Une association entre la concentration et l'excellence de la pratique, la fragilité du surfeur face à la force de l'Océan, le mouvement naturel des vagues, trait d'union entre l'horizon et la ville. Même si on évoque la pêche, le surf reste l'affirmation de la jeunesse, de la vitalité, de la communion entre ville et océan.

*La petite Californie, les GOOD VIBRATIONS, le surfeur qui n'est plus un baba cool dans son van mais des structures professionnelles pour accueillir beaucoup de monde... Biarritz et ses plages mythiques pour les surfeurs qui voyagent... Les Beach boys...*

Life is beautiful

## LA DOUBLE CULTURE

Biarritz, porte d'entrée du territoire Basque. Pour certains c'est une évidence, pour d'autres les contours sont à définir. L'identité Basque est citée quoiqu'il en soit.

*Le caractère Basque a fait sa richesse... Biarritz Côte Basque plutôt que Biarritz Pays Basque... On est Basques... Dans cette mosaïque du Pays Basque, le phare c'est Biarritz...*

Mais sont aussi cités quand il est question de territoire une vision transfrontalière, pas toujours très claire :

*L'Espagne, les Landes, le Pays Basque intérieur, le chemin des Lacs, les petits villages, le B.A.B...*

## L'ILLUSION DE L'INTERNATIONALITÉ ?

*Une ville d'ouverture, une lampe qui s'allume à l'international, une ville marque : l'image de la France à l'étranger... Biarritz rayonne sur le monde... Biarritz est reconnue d'un point de vue mondial...*

L'affirmation est forte mais les signaux faibles, surtout après 2 années de pandémie et de confinements. La Ville peut cependant affirmer une ouverture culturelle et une existence à l'étranger au regard de son tourisme, de son tourisme d'affaire mais aussi de son influence politique : la ville où s'est déroulé le G7...



---

IMAGE NÉGATIVE  
DE LA VILLE

## LA PEUR DU CHANGEMENT CLIMATIQUE ET AU-DELÀ DE LA DESTRUCTION DE L'ENVIRONNEMENT

Une peur ancrée profondément, comme un corollaire à l'Eden tant affirmé qui touche toutes les générations. Une peur rationnelle et irrationnelle. Une crainte permanente. La conscience d'une usure (du littoral par exemple, des pollutions de l'océan) de l'écrin et la crainte d'un chaos.

*Le changement climatique, l'érosion côtière et le risque de submersion, la nécessaire prise en compte de la transition écologique...*

*il faut défendre les vagues...  
Est-ce que la vague peut submerger la Ville ?*

## LA PEUR DE L'INVASION, DE LA DÉGRADATION DU PATRIMOINE

Le tourisme massif de l'été a créé un véritable traumatisme. Les Biarrots se sentent repoussés au-delà de la Ville. Ils adoptent un langage guerrier. Ils sont inquiets.

*Biarritz risque de perdre son âme à cause de l'attractivité, avec trop de monde que l'on ne sait pas gérer... Préserver Biarritz... Trop de résidences secondaires... Une ville sur-fréquentée... Il faut se battre pour préserver notre environnement... Biarritz : le paradis et l'enfer*

## ET AUSSI

*Il n'y a plus de respect des habitants... On se sent maltraités... On met les Biarrots dehors... Une ville vulnérable... Asphyxie, incivilités, équilibre fragile... Les gens ne peuvent plus se loger, c'est scandaleux*

Une image qui fait appel à la nécessité d'un équilibre. D'une prise en compte des forces contraires. D'une volonté de protéger le présent et l'avenir.

Dans cette peur est ancrée l'inquiétude de voire naître une communication excessive qui mobiliserait plus encore les touristes.



---

# LA PROBLÉMATIQUE DE BIARRITZ



La puissance de son exceptionnelle beauté, son environnement, son atout majeur l'Océan

La menace de sa destruction liée au réchauffement climatique et aux pollutions



La force de son attractivité touristique et la nécessité d'affirmer ses particularités surf/océan/cultures (une véritable Cité du surf)

La nécessité de développer sa vitalité économique, d'imaginer d'autres ressources et sa capacité d'accueil pour les nouvelles générations



Sa vulnérabilité liée à sa structure naturelle : nature, côtes, océan, enclavement...et la volonté de le faire savoir. Le rêve de pouvoir transmettre ce territoire intact aux générations futures.

Sa volonté d'accueil : les bras ouverts sur le monde ! De partage de ses cultures transfrontalières. D'existence sur la planète, de transmission de cet Eden.



---

LES ÉVÈNEMENTS  
MARQUANTS  
DE LA VILLE

---

## DES ÉVÈNEMENTS CULTURELS

Ils sont de plusieurs ordres et d'ampleurs diverses, parfaitement identifiés :

LE FESTIVAL DE PIANO  
LE FIPADOC  
LE TEMPS D'AIMER  
LES BALLETS MALANDAIN  
LE FESTIVAL LATINO  
LE BIG FESTIVAL  
L'EXPOSITION RAMIRO ARRUE  
EXPO ZIGOR  
EXPO ZAO WOU KI  
BIARRITZ ELEGANCE AUTOMOBILES  
RATS CUP  
JEUDIS DES JARDINS DE L'OcéAN

---

## DES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

LE BO CHAMPION DE FRANCE  
LE CHAMPIONNAT DU MONDE DE SURF  
LE ROXY FESTIVAL  
BIARRITZ SURF FESTIVAL  
WHEELS AND WAVES  
LE BIARRITZ CUP

---

## DES ÉVÈNEMENTS LIÉS À LA NATURE

(ceux qui génèrent la crainte du chaos)

LES TEMPÊTES  
LES BATEAUX ÉCHOUÉS  
LA MARÉE NOIRE  
LA POLLUTION DES EAUX DE Baignade.

---

## DES ÉVÈNEMENTS D'ORDRE SOCIÉTAUX

Générateurs de commentaires divers :

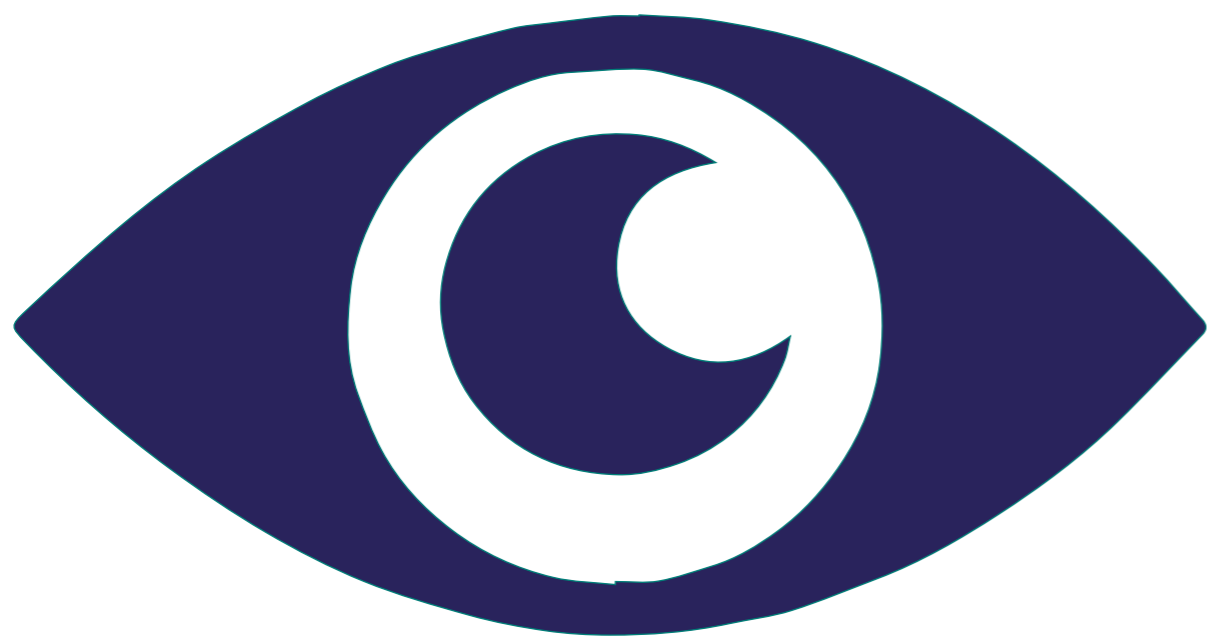
LA GAY PRIDE  
LE G7

---

## DES ÉVÈNEMENTS POPULAIRES

HALLOWEN  
CASETAS  
COURSE DES ILLUMINÉS  
ILLUMINATIONS DE NOËL  
MARDI DU PORT-VIEUX





---

LA VISION,  
L'AVENIR PROJÉTÉ

LA CONSCIENCE D'UNE  
NÉCESSAIRE ÉVOLUTION

# 7 AXES À INVESTIGUER POUR NÉGOCIER CE DÉVELOPPEMENT SOUHAITÉ

# 1

## DÉVELOPPER DE NOUVELLES FORCES ÉCONOMIQUES POUR ASSURER LA VITALITÉ DE LA VILLE

Innover, développer, donner une vision plus moderne de la ville. Travailler l'économie bleue, le nécessaire développement d'innovations liées à l'Océan. Créer une économie créative en lien avec l'économie bleue.

Consacrer une partie du foncier à l'économie. Diversifier commerces et entreprises. Moderniser les structures d'accueil, les rendre connectées.

*Encourager les énergies, les initiatives, même petites. Le vivier des startups*

# 2

## PRENDRE EN COMPTE LA JEUNESSE ET LUI OFFRIR LA POSSIBILITÉ DE VIVRE À BIARRITZ

Mettre en place une politique du logement qui va permettre aux jeunes générations de pouvoir habiter et vivre leur Ville.

*Biarritz doit-être inclusive et notamment vis-à-vis des jeunes.*

*Il faut mettre en place une politique logement pour éviter que Biarritz soit une ville de résidences secondaires.*

*Sans pour autant bétoniser tous les quartiers comme Milady. On est pas à Monaco.*

# 3

## SORTIR DE LA PASSIVITÉ POUR INVENTER DEMAIN

*« Biarritz est attractive sans rien faire » « Elle n'est pas qu'un bord de mer... Il faut pousser les limites » « La ville du futur doit laisser place à la jeunesse... »*

Il faut entrer en action proposent les citoyens : développer l'économie, l'attractivité pour les générations futures... Imprimer sa marque en rentrant en action. Développer la vision et oser faire bouger les lignes.

# 4

## ADOPTER UN PLAN D'ACTION AMBITIEUX POUR PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

Décliner les différentes politiques économiques, culturelles, touristiques... en tenant compte de la nécessaire protection de l'environnement. En faire le fil rouge de toutes les actions politiques. Inventer notre Smart City.

*« Au-delà du tourisme et du surf, Biarritz peut se positionner sur les industries culturelles et créatives et générer du dynamisme ». Les grands enjeux de demain : « qualité des eaux, protection de l'environnement, rénovation du traitement des eaux, préserver l'or bleu, protéger l'océan. Tenir compte du réchauffement climatique, développer la RSE, l'économie sociale ... »*

# 5

## RENDRE LA VI(LL)E PLUS FLUIDE ET OUVERTE SUR SON TERRITOIRE

Gérer 3 problématiques majeures : incivilités, mobilité et accessibilité

*« Comment gérer le flux ? Ce qui nous conduit à l'asphyxie. »*

*« Transports, déplacements, forte inquiétude pour la liaison entre les villes »*

Transmettre le respect, l'art de vivre, la culture.

*« Aménager la gare, les réseaux de taxis... »*

# 6

## ENTREtenir LA CONVIVIALITÉ, L'ESPRIT VILLAGE

Biarritz est un village une grande partie de l'année auquel sont attachés ses habitants. Il convient de cultiver cette proximité, ce désir de fête, de partage, de chaleur humaine.

*« Créer une ambiance centre-ville, petit village, rendre la ville attractive le dimanche. Préserver l'accueil, la qualité, l'humain. »*

# 7

## RACONTER UNE NOUVELLE HISTOIRE

*“ Est-ce que Biarritz d’aujourd’hui correspond à l’image du storytelling. La ville impériale ne correspond pas à ce qui a été fait*

*La ville évolue avec les modes, c’est une évolution, c’est ce qui fait sa force... Il est important que la ville continue son développement*

*Biarritz est une friche qui recherche son nouveau positionnement, on est dans un changement profond...*

*Biarritz est comme une ado qui cherche et se cherche, elle est obligée d’évoluer avec toutes les données d’aujourd’hui, j’ai l’impression qu’il y a un tournant, il y a des choses qui vont se passer*”

Et dans cette vitalité et ce changement souhaité, l’image doit progresser et se raconter autrement pour accompagner cette mutation douce.

LES AXES IDENTITAIRES, PISTES  
DE RÉFLEXION POUR IMAGINER  
LA PROMESSE FAITE À BIARRITZ

2 axes semblent refléter l'ambivalence heureuse qui se noue dans ce territoire. Des forces qui s'affrontent et s'apaisent, qui comme cette ville puissante de vitalité, d'histoire et de renouveau pourraient porter la promesse de la Ville avec justesse. 2 énergies, 2 lignes de force autour desquelles la nouvelle identité pourrait se construire.

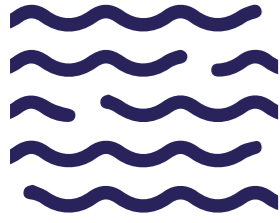


## L'ÉQUILIBRE

Il y a dans les contrastes de la ville et de son paradisiaque écrin, une quête nouvelle d'équilibre. L'Eden et l'enfer, la nature luxuriante et la menace du chaos, la ferveur de l'Océan et la crainte de sa profanation, l'hommage à l'histoire et la volonté de se réinventer... Des forces contraires qui se retrouvent dans la recherche d'un point d'équilibre. Tel le surfeur sur la vague qui domine l'Océan déchaîné et dessine sa courbe, telle la montagne massive qui plonge dans la mer agitée et le rocher fragile qui se dresse dominant la ville de sa silhouette sombre...

Ce fragile équilibre qu'il convient de maintenir, de rechercher, de sacrifier.

Une ville qui consciente de ses atouts se met en quête d'équilibre pour se protéger et transmettre, s'offrir en partage dans une volonté de préservation de cette harmonie. Grandir dans l'attention constante d'une balance imaginaire qui porte sur ses plateaux : éléments naturels et urbanité, préservation et innovation, passé et futur, calme et agitation, poésie et réalité...



## LE MOUVEMENT

La Ville en mouvement, bercée par les marées, le ressac, les vagues, les saisons touristiques, les étés qui rythment, cadencent, entraînent, poussent... Une énergie vitale, un élan, une ardeur qui plonge les habitants dans une effervescence créative.

«Tout mouvement de quelque nature qu'il soit est créateur» *Edgar Allan Poe*

Et alors que les Biarrots réclament calme puis vitalité, maîtrise et innovation, patrimoine et inventivité, cultures et liberté, territoires et ancrage, hiver et été... Le mouvement s'installe inexorablement, dans ses vides et ses pleins, apportant à la Ville l'inspiration d'un ailleurs, l'ouverture sur le monde, la venue des voyageurs et leur départ vers d'autres pays, le partage des cultures, les échanges, les congrès...

Puis quand le silence revient dans la ville reste la partition du mouvement de l'Océan...

La question du mouvement est intimement liée à celle du changement, de la modernité, de la progression... La ville même est mouvement, partout dans le monde et c'est ce qui en assure sa pérennité mais peu d'humains entendent le bruit de la mer et des vagues tout au long de leur vie. Telle une partition écrite pour Biarritz.

---

## L'ANALYSE DE L'EXPÉRIENCE PAR LES BIARROTS

Pour les personnes qui ont accepté de se prêter à l'exercice du partage de leurs opinions et de leur vision pour la Ville, il s'agissait en majorité d'une première fois. Ils ont échangé avec passion, ferveur parfois, leurs sentiments, leurs émotions, leurs envies, leurs besoins... Ils ont souhaité partager leurs ressentis sur cette journée de travail en commun - et pour le bien commun.

## EXTRAITS

- Une belle idée de faire en commun, avec un panel différent pour pivoter et prendre la bonne vague,
- Biarritz évolue et il est important de s'interroger sur la vision,
- Déterminer les contours pour pouvoir valoriser,
- Rejouer toutes les cartes,
- Réfléchir à l'image est hyper important, avec les citoyens, partager les idées,
- Se projeter ensemble sur une vision à long terme de notre ville,
- Une journée riche et éclectique, diversifiée,
- Tous amoureux de Biarritz prêt à échanger, à débattre,
- Génial, des gens très participatifs,
- On avait pas la même vision mais le même objectif,
- La municipalité cherche différents chemins et c'est rassurant,
- Un groupe constructif, des projections vers le futur, une intelligence collective...

---

QU'ALLONS-NOUS  
FAIRE DE CETTE MATIERE ?

# RÉFLEXION CITOYENNE

Cette matière va constituer le cahier des charges des professionnels qui vont travailler sur l'image de Biarritz. Ils tiendront compte de cette réflexion citoyenne pour élaborer la marque, la promesse, les recommandations sur les axes de communication.

Cette matière sera mise en partage sur la plateforme Biarritz 2030 et consultable par les citoyens

## ET DEMAIN

Nous travaillerons ensemble sur les sujets qui feront Biarritz 2030. Ceux qui participent à la construction de notre vision commune pour la Ville.



MERCI À TOUTES ET TOUS  
POUR VOTRE PARTICIPATION À CETTE RÉFLEXION.  
BIARRITZ SE CONSTRUIT AVEC VOUS.